

黄金矿企负责人纵论——

适应新常态 把握新机遇 谋求新发展

紫金矿业集团股份有限公司董事长陈景河：

中国力量或将改变全球矿业格局



陈景河

本报 记者倪金合报道 在当前的形势下，矿业的寒冬还要持续多久？现在是“最冷”的时段吗？中国矿业的现状和未来如何？10月21日，紫金矿业集团股份有限公司董事长陈景河在2015中国国际矿业大会主题论坛上发

表演讲。他认为，“新常态”下我国的矿业寒冬还将持续一段时间，但对我国矿业来说，“新常态”也孕育着大机会，矿业企业应有新作为。

中国经济进入“新常态”已经成为共识。陈景河认为，在此阶段，“过剩”将成为“新常态”下最常见的经济现象。他指出，目前矿业经营形势极为严峻。特别是在价格暴跌、亏损持续的背景下，各大矿业公司普遍推行“以量增利”的做法，希望通过产能消失和产量大幅度减少来实现矿产品价格回归，但这短时间内并不现实。

陈景河据此预言，3年至5年内矿产品价格仍将在目前价位上震荡，部分品种还有进一步探底的可能，之后可能有一定的上涨空间，但决不可能重现过去“黄金十年”的辉煌。“而且中国矿业行业先天不足，面临着资源禀赋差、矿权林地土地环保审批难、债务比例和成本高、体制僵化、应对危机措施少、地方割据资源市场化程度低、对抗海外低成本

矿的冲击能力弱等现实问题，困难远比国际同行多。”他说。

但陈景河认为，“新常态”同时孕育着大机会。他说，随着“一带一路”沿线国家、东南亚国家和印度等新兴市场、西方发达国家经济体的逐步复苏，这些国家和地区都将成为新的矿产品需求增长的重要区域。另外，目前的矿产品价格相当部分在现金成本附近，随着成本红线和高成本产能的消失，矿产品价格进一步下跌的空间有限。

“在新的历史时期，矿业企业间的兼并重组将日趋活跃，在‘一带一路’战略指引下，中国矿业企业参与全球矿业市场的力度和广度将会进一步加大，将成为新时期全球矿业市场最活跃的力量之一，全球矿业格局或将由此改变。”陈景河表示。

陈景河建议有实力和能力的矿业企业借此机会，大胆“走出去”，参与全球矿业市场的合作与竞争，这是中国矿业企业

未来发展的希望所在。“中国是全球第二大经济体，是全球最大的矿产品市场。在这一时期，如果我们没有培育出具有重要国际影响力的跨国矿业集团，在矿业领域就是重大的失败。”他说。

面对众多失败案例，中国矿业企业如何“走出去”？陈景河认为，企业在“走出去”时，政府应提供更多的政策、资金支持，企业应抱团出海，避免恶性竞争。“我们也殷切期待矿业权管理部门和财税部门能够尽快完成相关改革，帮助矿业企业渡过难关。”他说，“矿业的行业组织在矿业寒冬里要在政策法规和税费方面，积极、系统地向政府有关部门反映矿业行业的现状和诉求。”

陈景河表示，面对金属价格的大幅度下跌，紫金矿业也面临巨大的经营压力。“在‘新常态’下，紫金矿业的发展战略没有重大调整，‘抓改革、保增长、促发展’是我们未来一定时期工作的主基调。”

中国黄金集团公司副总经理、总会计师刘冰：

践行社会责任 推进可持续发展



刘冰

□ 本报记者 李东

面对新形势带来的各种风险和机遇，黄金生产型企业如何做好风险识别和管理，怎样通过履行社会责任来提升竞争力和影响力？

10月22日，2015中国国际矿业大会期间举行的采矿业治理和风险管理暨衡量论坛上，中国黄金集团公司副总经理、总会计师刘冰，给出了相应回答。

把履行社会责任纳入发展战略

“把履行社会责任纳入企业发展战略，落实到生产经营各个环节，把履行社会责任作为建立现代企业制度和提高核心竞争力的一项重要内容，与促进企业可持续发展相结合，塑造企业社会责任的新标杆。”刘冰介绍说，中国黄金集团在履行社会责任方面，建立健全了相关制度和体系，建立并持续完善了企业社会责任指标统计和考核体系。

近年来，中国黄金集团公司的社会责任工作成效显著，已连续五年对外发布社会责任报告，近两年报告连续获得中国社科院企业社会责任报告评级委员会五星级最高评级，社会责任发展指数跃升至全国第9位，进入卓越者行列，下属的湖北三鑫、内蒙乌山和西藏甲玛三家企业，均被授予中国社科院企业社会责任示范基地。

构建社会责任评价指标体系

“通过建立健全社会责任管理架构，明确各部门职责，把社会责任融入公司现有的组织架构，使社会责任成为公司管理体系的有机组成部分。”刘冰介绍说。

2010年，为促进企业更好地履行社会责任，中国黄金集团公司总部设立了社会责任工作指导委员会，全面监管企业社会责任工作开展情况。委员会主任由集团公司总经理担任，副主任由分管社会责任和生产的副总经理担任，成员由集团公司各相关部门负责人组成。

在建立健全社会责任管理机制的

同时，中国黄金集团公司构建基于利益相关者的企业社会责任评价指标体系，最终形成中国黄金集团公司社会责任核心议题。考虑到矿业企业的特殊性，中国黄金集团公司将评价指标向利益相关方更加关注的安全、健康、环保和社区关系等方面倾斜。

2015年，中国黄金集团公司共设立经济发展指标11项，安全健康指标6项，绿色环保指标27项，和谐共赢指标18项。

企地共赢 积极履行社会责任

企地共赢是企业长期发展的坚实基础，中国黄金集团公司秉承“环保扎根，绿化提神，和谐促发展，科技催新机”的建设理念，遵循“和谐共建，造福地方”的指导思想，高度重视资源开发与生态环保、民族宗教、社会发展的关系，积极履行央企的社会责任。

2014年，中国黄金集团公司所属的西藏华泰龙公司与当地农牧民入股合资组建的甲玛工贸公司已实现5次分红，大幅提高了当地群众的收入，创建了企地和谐共建的服务矿山建设新模式。

同时，中国黄金集团公司所属的吉尔吉斯凯奇-恰拉特公司，将部分项目交给当地小建筑公司承建，支持了小企业的发展；大力推进“用工本地化”，在当地培养青年技术骨干和管理人才；积极参与所在社区的慈善事业，赞助矿区附近村落的幼儿园建设，向所在地恰特卡区发展基金提供赞助等等。

始终视安全生产为第一责任

刘冰认为，始终把安全生产作为第一责任、第一使命来抓，从完善安全生产管理体系、开展安全隐患排查与治理、推进安全标准化建设、危险化学品管理、尾矿库管理、安全教育与培训、员工职业健康管理等方面推进安全工作，才能真正保障员工安全与健康。

他介绍，中国黄金集团公司不仅高度重视企业自身的安全生产，将安全理念深入承包商管理，带动承包商履责，而且，安全培训覆盖率和体检及健康档案覆盖率均达到100%，企业专职安全管理人员数已达到企业从业人员总数的5%。

目前，中国黄金集团公司针对安全生产和职业健康制定了17项管理制度，还建设了4家国家级应急救援基地和2家安全应急教育基地，大幅提升了公司在应对特大、复杂事故灾难的能力。

2010年至2014年，中国黄金集团公司环保总投资累计超过11亿元，通过实施安全环保、绿化美化工程，大大提高了企业的安全环保条件和标准。截至2014年，中国黄金集团共有30家矿山成为国家级绿色矿山试点单位，占全国黄金行业绿色矿山总数的45%。

效益下滑的双重挤压，黄金行业资金压力、成本压力、效益压力不断加大，主要黄金企业不同程度地呈现出现金流趋紧、负债率上升的发展趋势。

抓住新机遇

挑战和机遇总是相生相成、互相转化的。

当前形势下，黄金行业企业具有哪些重要机遇？

“一带一路”战略给黄金行业发展搭建了重要舞台。宋鑫介绍，“一带一路”沿线国家大多是新兴经济体和发展中国家，总人口约44亿，经济总量约21万亿美元，沿线国家黄金矿产资源丰富、消费需求旺盛、投资交易活跃，黄金资源储量总和约为21000吨，占全球总储量的41.5%；2014年，沿线国家黄金产量总和为1116吨，占全球总产量的

招金矿业股份有限公司董事长翁占斌：

从采矿公司向矿业公司转变



翁占斌

本报 记者倪金合报道 “目前大宗产品价格波动区间变大，以黄金为例，前三个季度，黄金价格最高达到了261元/克，而最低则为215元/克。在黄金行业，每克黄金成本下降10元就

算很好了，所以对黄金矿业而言，市场压力仍然存在。”10月22日，招金矿业股份有限公司董事长翁占斌在2015中国国际矿业大会矿业发展高层论坛上说。

翁占斌认为，目前包括黄金矿业在内的整个矿业界仍然面临严峻的发展形势。“这包括安全环保压力加大、刚性成本上升、还没有成长为现代矿业公司等。”

目前，国家对矿业开发的安全环保要求越来越高，民众和社区对矿业开采企业在安全环保方面达到的水平越来越关注。“对矿业企业来说，安全环保已成为不可触碰的‘红线’，成为矿业公司生存发展的前提。”翁占斌说，“这也要求矿业公司在行业不景气的情况下加大投入。”

需要加大投入的不只是安全环保方面。目前黄金价格在240元/克左右。“黄金价格在200元/克左右时我们并没

有觉得日子难过，现在反倒觉得已经进入寒冬，根本原因在于刚性成本的不断上升。”翁占斌说。

据翁占斌介绍，这其中主要是人力成本上升和随着开采深度增加带来的成本上升。“现在‘80’后、‘90’后很少有从事采矿行业的，将来这种情况将持续，而且很可能面临‘矿工荒’。”他说。

对此，翁占斌认为要通过不断的技术创新来为行业发展提供“红利”。“技术创新优势主要体现在规模化、机械化、自动化和信息化，这‘四化’融合是技术创新的关键点，其根本目的就是机器代替人。”他说。

同时，翁占斌认为目前我国矿业还面临从采矿公司向矿业公司的转变。“就招金矿业而言，我们还没有完成这种转变，还拖着传统采矿公司‘长长的影子’。”他说，“就资本运作水平而言，

我们还停留在传统单一的融资方式上，直接融资占比不高，基本就靠银行贷款。”翁占斌说。

降低财务费用和降低企业负债结构，是矿业行业必须要解决的问题。“矿业行业现在的融资结构和融资成本与我们行业的盈利水平相比是不匹配的。所以说怎么进行产融结合实现红利、创新融资方式、创新融资平台、创新融资工具是矿业行业面临的重要问题。”翁占斌说。

在谈到“走出去”时，翁占斌说，目前中国黄金矿业赶上了海外投资扩张的重要时机。“很多专家认为现在海外矿产资源的价格低于国内，我认同这个观点。建议国家从战略层面出台鼓励政策，行业内部建立战略联盟，合作开发海外运作项目，避免一味追求单打独斗，避免一味谋求控股，抱团取暖，组团出海，共同规避风险。”

山东黄金集团有限公司总经理助理王培月：

力争“十三五”进入全球金企前十

本报 记者倪金合报道 10月22日，在2015中国国际矿业大会矿业发展高层论坛上，山东黄金集团有限公司总经理助理王培月说，面对中国经济的新常态、矿业市场的新机遇，山东黄金将主动适应、积极作为，靠改革、靠创新发展，力争在“十三五”期间黄金产量超过50吨，营业收入和资产规模双双过千亿，进入全球黄金矿企前十行列。

据王培月介绍，山东黄金将进一步推动黄金及有色金属产业升级。山东黄金将以矿业采、选、冶为基础，以数字化、智能化为方向，依靠科技进步改造传统产业，实现低碳、节能和生态发展；在资源配比上，增加金、铜及其它贵重金属有色金属资源配比重，并向下游高附加值产品延伸；坚持“区域矿山”发展方向，继续加大资源整合力度，增强个体

矿山的综合竞争力，提升在行业内的话语权。

山东黄金还将进一步推动矿业产业证券化、资本化。“围绕矿业实体发展，山东黄金将面向金融市场、资本市场，引进战略投资者，加快新三板上市及资产重组、增发等工作，以资本规模的扩张、智能结构的优化和资本价值的提升，引领矿业跨越式发展。”王培月说。

目前，山东黄金作为山东省改建为投资运营公司的国有企业，改建工作已经正式启动，30%国有资本已划转至省社保基金理事会，新的董事会、党委会已基本到位，下一步将实行经理层的契约化管理，混合所有制改革试点也正在稳步推进。

王培月说，以上这些举措将进一步推动国企改革释放发展活力，有力促进

山东黄金完善现代企业制度和公司法人治理结构，进一步释放国有企业的发展活力。

在资源开发运营方面，王培月说，资源是矿业企业的命脉，抓好资源的开发运营，是矿业企业扩规模、创效益、持续发展的必要先决条件。“我们将适度缩短探矿权持有年限，在目标7年左右的基础上，再缩短1年至2年；积极慎重推进资源并购，尤其是在海外并购上，要强强联合，抱团‘走出去’，充分发挥各自在资金、技术、管理、地区关系等方面的优势，兼顾短期及中长期利益，尽可能地规避风险。”王培月说。

山东黄金主业是矿业，优势也是矿业。围绕矿业这个产业中心，王培月说，山东黄金在过去一段时间内提高核心竞争力，把突破点放在内部管理上，依

靠内部市场化手段，激发全员降本增效动力，在品位逐年下降的情况下，单位成本年平均降幅约10%。

王培月介绍，山东黄金还积极盘活低效无效资产，按照“有进有退”原则，分类实施“转、调、并”策略，进一步优化了资产结构，使矿业发展更具活力和创造力。“我们专注矿业核心技术研究，充分发挥国家级企业技术中心、院士工作站、博士后工作站的平台优势，在深井开采、深部勘探、海底采矿、难选冶技术、充填工艺等方面开展科研攻关，为未来发展注入源源不竭的动力；上好安全环保‘双保险’，这些年来，山东黄金始终坚持安全环保‘双零’目标不动摇，即使企业再困难，也坚持做到‘投资不减、标准不降’。”王培月说。

(上接1版)

“世界经济环境仍然比较复杂”，宋鑫说，世界经济仍处于深度调整期，低增长、低通胀、低需求同高失业、高债务、高泡沫等风险交织，主要经济体走势和政策取向继续分化，经济环境的不确定性依然突出；地缘政治因素更加突出，局部动荡此起彼伏，世界经济环境仍然比较复杂。

从国内来看，我国经济发展长期向好的基本面没有变，但是，调结构、转方式、促创新的任务仍然艰巨，经济下行压力依然较大，一些企业经营困难，经济增长新动力不足和旧动力减弱的结构性矛盾依然突出。

黄金行业本身的压力较大，稳增长的任务十分艰巨，伴随美元走强，未来几年金价低位运行将成为“新常态”，今年以来，黄金价格同比下降4.23%，铜产品价格同比下降15.31%，一些新建成投产的项目面临成本上升、

35.6%，全球20大黄金矿山中有6座位于该区域。2014年，沿线国家首饰消费达2025吨，占全球的82.4%，实物黄金投资需求为778吨，占全球的77%。

他认为，我国具有黄金勘探开采选冶技术和人才优势，与沿线国家互补性较强，同时黄金资源开发对基础设施要求不高，尤其是在“一带一路”战略实施初期，电力、交通未正式开通的情况下，依靠柴油发电、自修矿区道路，便能实现基建和生产，具有先导性和示范效应。他说：“‘一带一路’的实施，必将为我国黄金产业带来新的历史性机遇。”

国家一系列转方式、调结构的举措，为黄金企业的发展带来了广阔空间。宋鑫指出，当前我国仍处于大有可为的重要战略机遇期，经济发展潜力大、韧性足，回旋余地大。国家实施的“互联网+”行动计划，中国制造2025、大众创业、万众创新，城镇化、推动装备“走出去”

和国际产能合作等稳增长、调结构的有力措施，必将释放巨大改革红利。特别是“互联网+”、智能制造等为黄金行业突破传统技术工艺、创新营销模式和推动行业转型升级，开创了新的发展空间。

尤为重要的是，国家对黄金行业的政策扶持力度在不断加大，为黄金行业的快速发展创造了有利条件。

当前，国务院持续实施简政放权，加快黄金采选项目审批速度，简化相关手续，为黄金矿业企业的建设和发展提供了方便。如今，《黄金及黄金制品进出口管理办法》正式实施，明确和放宽了申请黄金及黄金制品进出口的资格限制，这些都给黄金企业的发展创造了良好的外部环境和有利条件。

有效措施深入推进

新形势下，应当采取哪些有效措

施，积极应对国际国内宏观环境和矿业市场变化，推动中国黄金产业的持续健康发展？”

宋鑫认为，首先要发挥黄金产业在“一带一路”战略中的先行优势，推进我国与沿线国家进行黄金勘探、开采、加工、消费，以及黄金投资、交易方面的深入合作，增强国家黄金控制力，筑牢国家金融安全的防波堤；大型黄金企业要加强联合、主动出击，加大与沿线黄金资源丰富国家的合作力度，联合勘探、开发境外黄金资源，构建全球配置、开发利用黄金资源的新格局，把黄金行业发展的空间从境内扩大到境外，把国家黄金控制力从国内扩展到全球。

同时，要不断加大科技创新投入，强化企业技术创新主体地位，通过黄金产业技术创新战略联盟，对行业内遇到的共性问题加大研发力度，为黄金企业

向多金属、多元化经营转型，向黄金精深加工和首饰加工等领域延伸提供技术支持。

对于大型黄金企业如何创新经营管理，宋鑫提出，金价低位盘整，黄金资源和矿山估值降低，给资源和产能的低成本整合扩张带来机会；大型企业要内外兼修，加强老矿山深部、外围探矿增储和新区找矿，以获取低成本的黄金资源，增加后备资源，增强企业发展后劲。

同样重要的是，要将优化“五率”、降低“五费”、降本增效工作向纵深推进，提升矿山企业的核心竞争力。

宋鑫指出，要着力加强安全环保工作，提高企业的履行社会责任能力；加强人才培养，为行业发展提供关键支撑；促进黄金珠宝业与高新技术的融合，加快大黄金产业的转型升级。